

MEDIZIN populär

Nummer 1 im Segment Gesundheits-, Wellness- und Sportmagazine



- modern
- gesunde Kontakte
- seriös
- zielgruppenaffin und punktgenau
- höchste Reichweite



Reichweite	5,1 %
LeserInnen	357.000
Reichweite Frauen	7,1 %
Reichweite Männer	2,9 %
ALTER	
14-19 Jahre	1,4 %
20-29 Jahre	2,9 %
30-39 Jahre	4,5 %
40-49 Jahre	6,2 %
50-59 Jahre	6,6 %
60-69 Jahre	5,8 %
SCHICHTEN	
Schicht A	6,1 %
Schicht B	5,4 %
Schicht C1	5,1 %
Schicht C2	4,7 %

LPA 357.000
Leser pro Ausgabe



Reichweite	7,3 %
LeserInnen	512.000
Reichweite Frauen	9,6 %
Reichweite Männer	4,9 %
ALTER	
14-29 Jahre	3,3 %
30-39 Jahre	7,2 %
40-49 Jahre	9,7 %
50-59 Jahre	9,1 %
60 oder älter	8,4 %
SCHICHTEN	
Schicht A	8,8 %
Schicht B	8,4 %
Schicht C	8,2 %
Schicht D	5,3 %

LPN 512.000
Leser pro Nummer



Druckauflage
(1. Halbjahr 2009):
100.000

Privatabos	25.228
Wartezimmer	30.892
Kioskaufgabe (mindestens)	3.000
schlank und schön Hotels	2.270
Erscheinungsweise	11x jährlich



TLP nur € 18,20
Tausend-Leser-Preis