

MEDIZIN populär

Nummer 1 im Segment Gesundheits-, Wellness- und Sportmagazine



- modern
- gesunde Kontakte
- seriös
- zielgruppenaffin und punktgenau
- höchste Reichweite



Reichweite	4,5 %
LeserInnen	320.000
Reichweite Frauen	6,3 %
Reichweite Männer	2,6 %

ALTER

14 - 19 Jahre	0,8 %
20 - 29 Jahre	2,6 %
30 - 39 Jahre	3,6 %
40 - 49 Jahre	4,5 %
50 - 59 Jahre	6,3 %
60 - 69 Jahre	6,5 %

SCHICHTEN

Schicht A	5,2 %
Schicht B	5,0 %
Schicht C1	4,0 %
Schicht C2	4,4 %

LPA 320.000
Leser pro Ausgabe



Druckauflage	89.167
zusätzlich Streetsampling .. min.	18.000
..... max.	42.000

Direktverkauf	24.547
Bezahlte Privatabos	23.709
Arzt und Wartezimmer	31.772
Kioskauflage	min. 3.000
Schlank und Schön Hotels	2.270
Erscheinungsweise	11x jährlich



TLP nur € 21,50
Tausend-Leser-Preis (lt. MA 2010)