

# Das führende (Kauf-)Gesundheitsmagazin



Wir freuen uns über die stabile Verbreitung!

- modern
- gesunde Kontakte
- seriös
- zielgruppenaffin und punktgenau



|                         |         |
|-------------------------|---------|
| Reichweite .....        | 2,7 %*  |
| LeserInnen .....        | 204.000 |
| Reichweite Frauen ..... | 3,3 %   |
| Reichweite Männer ..... | 2,1 %   |

## ALTER

|                   |       |
|-------------------|-------|
| 20-29 Jahre ..... | 0,8 % |
| 30-39 Jahre ..... | 1,5 % |
| 40-49 Jahre ..... | 2,7 % |
| 50-59 Jahre ..... | 3,5 % |
| 60-69 Jahre ..... | 3,5 % |

## HH-EINKOMMEN

|                   |       |
|-------------------|-------|
| Bis 2.399 € ..... | 3,1 % |
| Bis 3.299 € ..... | 3,2 % |
| Bis 4.799 € ..... | 2,1 % |

\* Der angegebene Wert unterliegt der statistischen Schwankungsbreite (media-analyse.at/Signifikanz)

**LPA** **204.000**

Leser pro Ausgabe



Jahresbericht 2021

|   |              |
|---|--------------|
| Druckauflage .....                              | 64.875       |
| Verbreitete Auflage (inkl. e-paper) .....       | 61.339       |
| Verkaufte Auflage (inkl. e-paper) .....         | 18.703       |
| Bezahlte Privatabos (inkl. Einzelverkauf) ..... | 13.407       |
| Arzt und Wartezimmer .....                      | 33.424       |
| Zahnärzte .....                                 | 4.127        |
| Tierärzte .....                                 | 1.903        |
| Kioskauflage .....                              | ca. 1.800    |
| Health & Spa-Premium Hotels .....               | ca. 1.700    |
| Erscheinungsweise .....                         | 11x jährlich |

## Großverkauf

|   |       |
|---|-------|
| Friseure, Kosmetik-Studios<br>und Fitness-Studios ..... | 5.200 |
|---|-------|



Auch als **e-Magazin**  
Info unter [medizinpopulaer.at](http://medizinpopulaer.at)



Besuchen Sie uns auf **facebook**  
[facebook.com/medizinpopulaer/](https://facebook.com/medizinpopulaer/)

**TLP** **€ 38,73**

Tausend-Leser-Preis lt. MA 2021